Тест по обществознанию Обмен торговля реклама 7 класс

Тест по обществознанию Обмен торговля реклама для учащихся 7 класса с ответами. Тест включает в себя 2 варианта, в каждом варианте по 9 заданий.

1 вариант

**1.** Выберите наиболее полное определение.

Товар — это

1) продукт труда  
2) экономическое благо, предназначенное для продажи  
3) предмет, который удовлетворяет потребности людей  
4) продукт труда, который имеет потребительную стои­мость

**2.** Меновой стоимостью товара называется его

1) полезность  
2) ценность  
3) цена  
4) способность к обмену на другие продукты труда

**3.** Укажите ситуацию, которая **не** связана с рыночными отношениями.

1) Историки утверждают, что в далёком прошлом пастухи и земледельцы обменивались продуктами своего труда.  
2) Экономически обособленные производители обмениваются результатами своей деятельности, договариваясь о ценах.  
3) Предприниматель заключил договор о поставке крупной партии товара.  
4) Осенью закупочные цены на сельскохозяйственную про­дукцию снижаются.

**4.** Какой пример иллюстрирует оптовую торговлю?

1) Родители учеников 7 А класса купили в издательстве ра­бочие тетради по обществознанию.  
2) К празднику 8 Марта мальчики 7 А купили букеты цве­тов для учителей и одноклассниц.  
3) По заказу Министерства обороны было закуплено новое обмундирование для военнослужащих.  
4) Ранней весной овощеводы-любители покупают на рынке и в специализированных магазинах множество пакетиков семян.

**5.** Информация о свойствах товара или услуги, которая помогает продать товар, — это

1) торговая сделка  
2) рыночная экономика  
3) реклама  
4) товарный знак

**6.** Найдите слово (словосочетание), которое обобщает перечисленные термины, и запишите цифру, под которой оно указано.

1) экспорт  
2) импорт  
3) розница  
4) оптовая сделка  
5) торговля

**7.** Определите понятие по его признакам: экономические отношения, купля-продажа, взаимодействие продавца (про­изводителя) и покупателя (потребителя).

1) обмен  
2) рынок  
3) бартер  
4) натуральное хозяйство

**8.** Выберите правильные высказывания.

1) Главный принцип рынка — взаимовыгодность сделки.  
2) Цена товара — это его стоимость, выраженная в денежной форме.  
3) Реклама формирует вкусы и предпочтения потребителей, всегда предлагая им лучшие товары высокого качества.  
4) Торговля является одним из видов обмена.

**9.** Укажите завершающее звено в логической цепочке.



2 вариант

**1.** Обмен начал развиваться вследствие

1) желания сбыть товар  
2) появления натурального хозяйства  
3) общественного разделения труда  
4) стремления людей разбогатеть

**2.** Потребительной стоимостью товара называется его

1) способность к обмену на другие продукты  
2) цена  
3) полезность для людей  
4) редкость (малое количество)

**3.** Укажите ситуацию, которая иллюстрирует натуральный обмен.

1) Иванов купил огурцы на рынке.  
2) Петров обменял шило на мыло.  
3) Сидоров получил заработную плату.  
4) Кузнецов продал автомобиль.

**4.** Какой пример иллюстрирует розничную торговлю?

1) Государство А. экспортирует нефть и газ.  
2) Предприниматель Б. продал более 500 велосипедов раз­личных марок.  
3) Органы образования субъекта Федерации В. покупают школьные учебники к новому учебному году.  
4) По субботам семья Г. закупает в гипермаркете продукты на неделю.

**5.** Главная функция рекламы с точки зрения потребителя — это

1) информация о свойствах и качествах товара или услуги  
2) затрата средств на продвижение товара  
3) увеличение прибыли от продажи товара  
4) победа над конкурентами

**6.** Найдите слово (словосочетание), которое обобщает перечисленное, и запишите цифру, под которой оно указано.

1) бартерная сделка  
2) покупка товара  
3) продажа товара  
4) внешняя торговля  
5) обмен

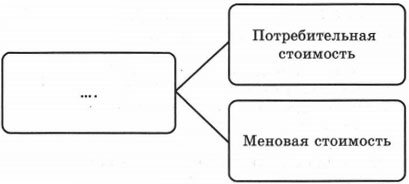
**7.** Определите понятие по его признакам: международные отношения, экспорт (вывоз) товаров, импорт (ввоз) товаров.

1) оптовая торговля  
2) розничная торговля  
3) внутренняя торговля  
4) внешняя торговля

**8.** Выберите правильные высказывания.

1) Оптовая торговля — это совокупность бартерных сделок.  
2) Рекламу следует оценивать критически.  
3) Ограничение торговли отрицательно сказывается на раз­витии экономики.  
4) Продукты труда всегда предназначены для продажи.

**9.** Заполните пропуск в схеме.



Ответы на тест по обществознанию Обмен торговля реклама  
1 вариант  
1-2  
2-4  
3-1  
4-3  
5-3  
6-5  
7-2  
8-124  
9. обмен (торговля)  
2 вариант  
1-3  
2-3  
3-2  
4-4  
5-1  
6-5  
7-4  
8-23  
9. товар